



“Moderno vrijeme u kojem živimo odlikuje turbulentan stil života, nedostatak vremena i virtualizacija. Potrošači danas imaju sve manje vremena te svoje odluke o kupovini donose na osnovu preporuke ili oglašivačke poruke koju su uspjeli vidjeti. Oglašavanje predstavlja način na koji se proizvodi ili usluge predstavljaju na tržištu te tako postaju poželjni i traženi. Prilikom oglašavanja važno je da poruka o proizvodu bude sveobuhvatna kako bi je kupci zapazili. Putem tržišnog komuniciranja ne nude se samo proizvodi nego i životni stil.”

Ukoliko želite digitalno oglašavanje, tiskani medij ili TV oglašavanje koji će obuhvatiti sve navedeno onda ste na pravom mjestu. Za vrijednost vauchera od 3.000,00 kn dobivate marketinšku kampanju u vrijednosti od 50.000,00 kn.

MARKETINŠKA KAMPANJA UKLJUČUJE:

- emitiranje 120 video spotova/telopa u trajanju do 30 sec na Libertas TV
 - dva gostovanja u live programu na LTV /prezentacija proizvoda/ usluga u trajanju do 10 min
 - dijeljenje istog sadržaja na FB i YouTube kanalu /LTV/Libero portala/Glasa Grada
 - banner na Libero portalu i Glasu Grada u trajanju od 2 mjeseca (300x250 px) s uključenom objavom dva PR teksta + fotogalerija
 - dva oglasa ili dva PR teksta u tiskanom izdanju Glasa Grada, 1/1/ boja
- * izrada telopa uključena u ponudu ili dostaviti gotovi video spot
* za pripremu oglasa u Glasu Grada treba dostaviti sve elemente za idejno rješenje /logo/fotografije/tekst
* za objavu PR teksta na Libero portalu potrebno je dostaviti tekst /usluge fotografa su dostupne na području grada Dubrovnika/
* marketinška kampanja treba biti realizirana do 01. veljače 2022.

AKCIJA VRIJEDI DO 31. PROSINCA 2021.

**Za sva pitanja nazovite na 020/ 642 777
ili pišite na mail: marketing@libertas.tv**